

Коммерческое предложение от 09.04.2025

Наименование товара: Вентиляция и кондиционирование супермаркета

Ссылка на товар:

https://prom-katalog.ru/catalog/ventilyatsiya/ventilyatsiya_i_konditsionirovanie_supermarketa_proekt_montazh



Описание

Сейчас хорошая вентиляция – это насущная необходимость. Если в торговом зале душно, посетитель скорее предпочтет уйти и выбрать конкурента. Или вовсе обойтись без покупки.

Итак, в этой статье мы рассмотрим требования к системе вентиляции магазина. А также расскажем об особенностях вентиляции конкретных торговых точек – магазинов одежды и продуктовых.

Тепловыделения от покупателей принимаются как тепловыделения от людей, занимающихся легкой работой, от персонала – по нормам работы средней тяжести.

Количество женщин принимается в размере 60 % от общего числа (как покупателей, так и обслуживающего персонала).

Количество посетителей, при отсутствии технологического задания, принимают по площади торгового зала в #REGION_NAME_DECLINE_PP#:

- Для магазинов мебели, бытовой техники, оргтехники, спорттоваров, книжных, ювелирных - предполагается, что на одного посетителя приходится 6 м²

- Для других непродовольственных и продовольственных – предполагается, что на одного посетителя приходится ≈ 5 м²

В супермаркетах самообслуживания количество рабочих мест кассиров берется из соображений:

- одно рабочее место на 100 м² в продовольственных магазинах;
- одно рабочее место на 160 м² в непродовольственных магазинах.

Способов повысить посещаемость магазина довольно много – какие-то действуют, а какие-то нет. Но некоторые из них в наше время нельзя игнорировать.

Однажды, в далеком 1924 году, предприимчивый владелец магазинчика в Детройте рискнул показаться чудаком, которому некуда девать деньги – и установил в помещении систему кондиционирования воздуха. Наплыв посетителей, последовавший за этим шагом, позволил полностью окупить дорогостоящую покупку, а также получить соответствующую прибыль.

Вентиляция и кондиционирование супермаркета норма подачи свежего воздуха составляет 20 м³/ч на покупателя и 60 м³/ч на одного человека из обслуживающего персонала.

В теплый период года работы вентиляции принимаются следующие параметры воздуха:

- Температура внутреннего воздуха: 25°C
- Влажность: 60 %

Проект вентиляции магазина должен быть готов задолго до открытия, еще во время подготовки бизнес-плана. Почему это важно? Все просто – без грамотного и соответствующего нормам СНиП 2.08.02.89 проекта вам просто не дадут разрешение на открытие торгового зала.

Экономить на проекте не стоит ни в каком случае. На оборудовании – тоже нежелательно. Все это чревато частыми поломками и пристальным вниманием к торговой точке со стороны разных служб – пожарной, Роспотребнадзора и т.д.

Характеристики

Информация носит справочный характер и не является публичной офертой, определяемой ст. 437 ГК РФ. Убедительная просьба уточнять цены и наличие по телефону у вашего менеджера.